

刘文静

18638658809 | 18638658809@163.com



个人核心摘要

3 年+ 内容运营 & 海外 DTC 创意实战经验，深耕以美洲为主的海外社交媒体内容生态；拥有完整 AIGC/AI 创意内容落地项目经验，擅长制定内容供给策略、搭建内容生态标准与模版体系；能够依托数据分析完成内容复盘迭代，以增长、商业化收入为目标，联动多团队落地策略与产品化手段；熟悉 FB/INS/YouTube 等海外平台，CET-6，英语可作为工作语言；兼具 0-1 新品内容体系搭建、团队 SOP 沉淀、AI-Agent 工作流落地能力。

工作经历

杭州棠联科技有限公司 | 海外内容创意负责人 / 编导 · 独立站

2025.03 - 至今

面向美洲、英国、欧盟、澳洲市场，负责 WOLFBX、3W Liners、Gears 多条汽配 DTC 品牌海外广告内容全链路；承接多产品线商业化增长目标，管理日均 4 万+ 美金 Meta & Google 广告预算，围绕海外社媒平台趋势制定内容供给策略，完成内容标准、生产基建、AI 创意体系搭建，驱动素材投放 ROAS 与 GMV 增长。

- 新品线内容供给策略落地 0-1**：围绕北美越野/皮卡高客单人群，结合 Meta、YouTube 海外平台内容趋势，制定差异化内容供给策略；建立「钩子-场景-人群」内容测试矩阵，0-1 搭建完整海外内容生态；累计投放 438 条广告，消耗 45.2 万美金，归因收入 148.6 万美金，综合 ROAS 3.28，CTR 达 3.35%；新素材 ROAS 连续 5 个月由 2.25 爬坡至 4.49。
- 定义内容生态标准，沉淀可复用基建资产**：输出全套脚本模板、剪辑规范、产品卖点库、开场钩子库，建立素材评审、排期运维机制，完成内容生产标准化基建；把单条爆款素材提炼成可复用视频结构资产，规模化复制适配多车型；3W 脚垫上新素材累计消耗 63.9 万美金，归因收入 183 万美金，ROAS 稳定 2.86；2026 Q2 新素材 ROAS 提升至 2.94-3.00，同比提升 20%，兼顾供给规模与内容质量。
- AIGC 创意体系落地，策略 + 产品手段协同提效**：主导汽车垂类 AI 营销视频内容全链路规划，引入 OpenClaw 实现素材信息采集分析自动化；基于 Seedance/Flow/Nanobanana 搭建 AI-Agent 标准化创意工作流，内容产出效率提升 40%+，释放 50% 人力成本；落地「AI 用户洞察-场景生成-人工校验-生产-投放验证」闭环，利用 AI 完成海外用户挖掘、本地化脚本初稿生成；搭建垂类 AI 内容评测数据集（内容标签、效果指标体系），以 CPC/CTR/ROAS 量化复盘，驱动内容策划迭代；两大品牌素材自产占比分别达 70%/60%，降低外部素材依赖。
- 数据驱动复盘迭代，支撑业务增长收入目标**：定期完成全量广告素材数据分析复盘，区分不同生产渠道素材效果，快速纠偏创意方向；沉淀数据复盘方法论，指导新品、成熟品的内容供给节奏；推动搭建 4 人素材协作团队，3W 产品线月均素材上新由 45 条提升至 75 条（产能 +67%），单月峰值产出 113 条素材，实现供给效率、投放质量双提升。
- 跨团队协同落地**：联动商业化、投放、技术、运营多方团队，将内容策略、AI 创意能力转化为可落地流程，对齐业务增长与商业化目标，完成多市场内容统筹。

杭州奥创光年互联网科技有限责任公司 | 内容运营

2024.09 - 2025.03

- 品牌策略、矩阵运营与 AIGC 提效**：承接品牌全案营销，完成市场、受众、竞争分析，输出完整品牌传播与内容供给策略；首月输出全套策略方案，落地 100+ 条全渠道分发内容；拆解平台爆款逻辑输出内容 SOP，协同团队月均产出 600+ 篇；将 ChatGPT、DeepSeek、Coze 等 AIGC 工具深度接入内容生产链路，实现脚本自动化生成，素材复用率提升 50%，团队生产效率提升 30%；落地蒙牛、美团百万级商业项目，完成小米品牌续约。

- **内容体系 0-1 与增长验证：**基于垂类用户需求 0-1 搭建 2 个品牌矩阵账号及直播间内容体系，制定内容供给规划；实现月消耗 50w+，稳定产出月均 5 条以上爆款内容，单条最高播放 100w+，爆款产出率 20%；搭建内容效果评测体系，依托数据持续迭代内容策划方向；跨部门协同完成内容全流程落地，强化品牌 IP。

教育背景

天津工业大学（双一流） | 广播电视编导 · 全日制本科

2019.09 - 2023.06

GPA: 3.84 / 4.0 (专业前 10%)

专业技能

- **AI 创意 & 海外内容运营：**AIGC 创意内容、AI-Agent 工作流搭建；海外社媒（FB/INS/YouTube）美洲市场内容策划、内容供给策略制定；内容生态标准、SOP 基建搭建；内容标签 / 评测数据集建设；内容分发与规模化运营。
- **数据与复盘能力：**基于 CTR/CPC/ROAS 等指标完成多渠道素材数据分析、复盘迭代；Excel 数据处理与可视化；以增长、商业化收入为目标做策略纠偏。
- **内容生产工具：**剪映 CapCut、Final Cut Pro、After Effects、Seedance、Coze、可灵 等 AI 创作工具；脚本策划、视频拍摄剪辑。
- **协作与语言：**跨部门项目协同；CET-6，英语可作为工作语言。